**Техническое задание**

Техническое задание — исходный документ на проектирование технического объекта (изделия). ТЗ устанавливает основное назначение разрабатываемого объекта, его технические характеристики, показатели качества и технико-экономические требования, предписание по выполнению необходимых стадий создания документации (конструкторской, технологической, программной и т. д.) и её состав, а также специальные требования. Техническое задание является юридическим документом — как приложение включается в договор между заказчиком и исполнителем на проведение проектных работ и является его основой: определяет порядок и условия работ, в том числе цель, задачи, принципы, ожидаемые результаты и сроки выполнения. То есть должны быть объективные критерии, по которым можно определить, сделан ли тот или иной пункт работ или нет. Все изменения, дополнения и уточнения формулировок ТЗ обязательно согласуются с заказчиком и им утверждаются. Это необходимо и потому, что в случае обнаружения в процессе решения проектной задачи неточностей или ошибочности исходных данных возникает необходимость определения степени вины каждой из сторон-участниц разработки, распределения понесенных в связи с этим убытков. Техническое задание, как термин в области информационных технологий – это юридически значимый документ, содержащий исчерпывающую информацию, необходимую для постановки задач исполнителям на разработку, внедрение или интеграцию программного продукта, информационной системы, сайта, портала либо прочего ИТ сервиса.

Данный сайт создается для пользователей от 18 до 45 лет, так как вся продукция направлена на создание качественного звучания автомобиля. Но это основная категория лиц, так же данным сайтом могут и интересоваться люди более зрелого возраста. Основными пользователями конечно будут люди занимающиеся автозвуком профессионально, так же люди, которые хотят сделать музыку в свой автомобиль просто для повседнева. Такую большую возрастную категорию пользователей определяет непосредственно товар продаваемый на данном сайте, здесь будут представлен большой диапазон динамиков от твитеров до эстрадных, сабвуферов от 8 дюймов до 35, так же будут представлена большая линейка усилителей от моноблоков до 8 канальника, магнитолы (бюджетные вариации, процессорные и другие), питание акб, литий и др. Еще будет представлен широкий выбор шумоизаляции, виброизоляции.

[[](https://stereo.ru/to/851ou-zvuk-v-avtomobile-kak-zastavit-shtatnuyu-sistemu-zvuchat-luchshe)](https://stereo.ru/to/851ou-zvuk-v-avtomobile-kak-zastavit-shtatnuyu-sistemu-zvuchat-luchshe)

[Когда обладатель прилично звучащей домашней аудиосистемы проводит много времени за рулем, то рано или поздно обращает внимание и на штатное аудио в своей машине. И приходит к выводу, что автопроизводитель слукавил, пообещав ему хороший звук, да иногда еще и приправив обещание каким-нибудь известным шильдиком. Стандартный вопрос, который при этом возникает, — «А что можно сделать, чтобы штатка нормально зазвучала?» через это проходит большинство людей покупающие автомобиль и начинают понемногу улучшать свое авто в плане акустики, потом это перерастает в увлечение, а затем в автозвук. Качественный звук в автомобиле – залог хорошего настроения и расслабленности во время длинной дороги, ведь он снижает усталость, не дает заснуть и одновременно позволяет насладиться всей глубиной любимых композиций. Все это получить можно если в салоне установлен качественный автозвук, который реально обеспечить при комплексном подходе, ведь его легко испортит не только колонка, но и магнитола, провода или любой разъем, дающий помехи.](https://stereo.ru/to/851ou-zvuk-v-avtomobile-kak-zastavit-shtatnuyu-sistemu-zvuchat-luchshe)

Почему клиент должен выбрать именно этот сайт? Начнем с малого, здесь будут присутствовать базовые функции: корзина и личный кабинет, благодаря этому пользователь может выбрать интересующий его Еще будет присутствовать вся информация о магазине, контакты, адрес расположения, информация на карте, пути проезда. Что не мало важно будет такая функция, как фильтр по которому пользователь может выставить цену, фирму, мощность и другие технические характеристики товара. Дизайн данного сайта будет строгий и состоять всего из трех цветов, фоновый это зеленый, а фиолетовый и синий будут использоваться для подсветки разделов. Это обуславливается тем, что в данном случае и при данных запросов пользователей, сайт должен быть продуктивным и информативным, а не ярким и красочным, поэтому он будет оформлен в таких тонах. Так же будет представлен каталог товара, где по разделам будет отсортирован товар, что значительно упростит поиск нужного пользователю продукта. Так же сам товар будет представлен с несколькими фотографиями с разных ракурсов, полной картой технических характеристик. Ещё будет такая глава, где будут представлены обозы на весь представленный товар на сайте, что позволит клиенту делать выводы о товаре по обзору. Еще не мало важной особенностью сайта является функция, а точнее раздел, где клиент может провести расчет, в представленном калькуляторе, средств, которые нужно для создания задуманного им проекта. Так же есть функция установки купленной аппаратуры в машину, шумоизаляция автомобиля, создание дверных карт, все это можно посчитать в представленном эти разделом калькуляторе.

Подведем итоги: данный сайт очень функциональный, и на голову выше своих конкурентов, здесь представлены все элементы которые позволяют легко найти то, что нужно клиенту.

**Предмет разработки:**

Предметом разработки является интернет-сайт «Fullmusic.ru» для размещения объявлений о продаже акустической аппаратуры и других материалов и услуг автозвука.

**Назначение сайта:**

- предоставление информации о продаже предоставляемого товара;

- предоставление технической информации;

- осуществление обратной связи с клиентами;

**Цель создания сайта:** ознакомление с товарами данного сайта расширение ареала потребительской аудитории, систематизированное размещение объявлений на спецпредложения покупки, налаживание диалога и взаимодействия с покупателями, с учетом дальнейшего развития.

**Целевая аудитория сайта:** преимущественно мужчины и юноши от 18 до 45 лет. Увлекающиеся автозвуком или просто любители громкой музыки в машине.

**Назначение документа:**

1. Исполнитель подготовил и разработал настоящий документ, именуемый Техническое Задание, который содержит перечень требований к выполняемым работам.
2. Заказчик согласен со всеми положениями настоящего Технического Задания.
3. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя в рамках текущего Договора выполнения работ либо оказания услуг, прямо не описанных в настоящем Техническом Задании.
4. Исполнитель обязуется выполнить работы в объёме, указанном в настоящем Техническом Задании.
5. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя соблюдения каких-либо форматов и стандартов, если это не указано в настоящем Техническом Задании.
6. Все неоднозначности, выявленные в настоящем Техническом задании после его подписания, подлежат двухстороннему согласованию между Сторонами. В процессе согласования могут быть разработаны дополнительные требования, которые оформляются дополнительным соглашением к Договору и соответствующим образом оцениваются.

**Требования к дизайну сайта.**

При разработке сайта должны быть использованы преимущественно зеленый, синий, черные цвета. Оформление должно быть разработано в достаточно строгом стиле.

Основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы.

На первой странице не должно быть большого объема текстовой информации.

В дизайне сайта не должны присутствовать:

-реклама;

- тёмные и агрессивные цветовые сочетания и графические решения;

- много сливающегося текста.

**Классы пользователей:**

1. Гость – неавторизованный пользователь, обладает правами:

* Корзина- добавление и просмотр товара
* Каталог- просмотр и добавление в корзину
* Как проехать- просмотр, определение на карте
* Калькулятор- полный доступ

• Личный кабинет:

Регистрация на портале

Авторизация: ввод данных

1. Авторизованный пользователь, обладает правами:

• Статические разделы – просмотр

• Разделы – подписаться на рассылку

• Видеоролики, фотографии – просмотр, добавление отзыва, редактирование собственного отзыва

• Обратная связь – создание объявления

• Сообщение в техподдержку – создание заявки

• Комментарии к разделам и подразделам – просмотр, добавление собственных, редактирование собственных

• Подписка на рассылки и уведомления

• Личный кабинет:

Информация о пользователе – просмотр, редактирование собственной

Статистика объявления – просмотр собственных

Список рассылок и уведомлений – просмотр, редактирование, удаление собственных

1. Правообладатель, наследует права авторизованного пользователя, и обладает:

• Статистика объявлений – просмотр собственных

1. Администратор – пользователь, авторизованный в интерфейсе администрирования портала. Полный доступ ко всем функциональным возможностям администрирования системы:

• Статические разделы - просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Разделы новостей - просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Новости – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Статьи – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Видеоролики, фотографии – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Личные данные пользователей – просмотр, редактирование

• Список рассылок и уведомлений – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Комментарии к фотографиям, видеороликам, текстам– просмотр, редактирование, удаление

• Группы пользователей – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Пользователь - просмотр, добавление, редактирование, удаление, раздача прав

• Статистика – просмотр

**Контентная область первой страницы должна делиться на следующие разделы:**

- краткая контактная информация – наименование, телефон и e-mail компании;

- вверху страницы отображаются облегченная навигационная панель, которая обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта

- поле поиска – предназначено для выполнения полнотекстового поиска по сайту;

- поле входа на сайт для зарегистрированных пользователей или регистрации нового пользователя;

- поле выбора дополнительной(справочной) информации(«полезная информация»);

- кнопки подписки на ленту рассылок и кнопки перехода на аналогичные страницы компании в социальных сетях.

**Графическая оболочка внутренних страниц должна делиться на следующие разделы:**

- графическая шапка(активная, осуществляет переход на главную страницу)

- навигационное меню сайта - поле поиска – предназначено для выполнения полнотекстового поиска по сайту;

- навигационная панель по подразделам выбранного раздела сайта;

- поле для отображения контента выбранной страницы сайта;

- краткая контактная информация;

- телефон продавца;

**Личный кабинет.**

Раздел, доступен для зарегистрированных пользователей.

В данном разделе авторизованному посетителю доступны информация о пользователе портала, либо свои личные данные. Редактирование раздела любого пользователя доступно членам группы «Администраторы».

**Изменение информации данного раздела производится путём заполнения данных формы, состоящей из полей:**

• Имя \* – текстовое поле

• Фамилия \* – текстовое поле

• Дата рождения \* – поле дата/время

• Адрес – текстовое пол

• Пол – селектор (муж, жен)

• E-mail адрес – текстовое поле

**Функциональные требования:**

**Администратор:**

• Просмотреть личные данные пользователей

• Редактировать личные данные пользователей

**Пользователь:**

• Просмотреть собственные личные данные и доступные для чтения личные данные пользователей

• Редактировать (доступные для редактирования): собственные личные данные.

**Требования к разделению доступа.**

Все опубликованные разделы сайта должны открываться для доступа на чтение без аутентификации пользователя. При попытке входа в закрытый раздел у пользователя не прошедшего аутентификацию, должен быть запрошен логин и пароль. После прохождения аутентификации система должна проверять полномочия пользователя на доступ к запрошенному разделу. Если доступ запрещен, пользователю должно быть выведено сообщение о невозможности доступа в закрытый раздел. Комментарии к статьям и разделам могут оставлять только зарегистрированные пользователи.

**Требования к управлению разделами сайта**.

**Для управления разделами сайта должны быть предусмотрены следующие функции:**

- создание подраздела 1 уровня;

- создание подраздела 2 (и далее) уровня;

- редактирование контента страницы;

- удаление раздела;

- перемещение раздела вверх в списке;

- перемещение раздела вниз в списке;- отображение списка подразделов выбранного уровня.

**Управление наполнением сайта.**

**Для управления наполнением сайта должны быть предусмотрены следующие блоки:**

1. поле элемента контента, может быть одного из следующих типов:

- строка;

- дата;

- ссылка на файл;

- многострочный текст;

2. элемент контента:

– состоит из набора полей элемента контента;

3. список элементов контента:

– состоит из набора элементов контента.

Сайт должен быть оптимизирован для просмотра при разрешении 1024\*768, 1280\*1024 без горизонтальной полосы прокрутки и без пустых (белых) полей для основных типов разрешения. Элементы управления должны быть сгруппированы однотипно

– горизонтально либо вертикально

– на всех страницах.

На каждой странице должны отображаться логотип компании и контактная информация. Интерфейс подключаемых модулей должен быть выполнен в едином стиле с интерфейсом.